



Social Media & Content Manager

Greater Than växer och behöver i takt med att vi breddar verksamheten stärka upp med ett content-proffs som kan hantera våra sociala plattformar. Brinner du för digitala kundupplevelser, älskar att skapa engagerande innehåll i sociala kanaler och är nyfiken på start-up-scenen? Jobba med oss!

Arbetsbeskrivning

I rollen som Social Media & Content Manager hos oss ansvarar du för planering, produktion och publicering av engagerande innehåll i våra sociala kanaler som kan öka kännedom och driva försäljning. Tillsammans med marknadssteamet bygger du starka plattformar och communities med hjälp av visuell kommunikation och copy. Du hanterar vår day-to-day aktivitet i sociala medier, hittar nya ytor att nå ut med våra budskap och är spindeln i nätet som omvandlar kampanjer och marknadsstrategier till engagerande socialt och digitalt innehåll.

Ett av dina första uppdrag kommer vara att utveckla de sociala plattformarna för vår stora satsning *Smart Driver Challenge*, ett världsmästerskap i smart bilkörning som i huvudsak görs och kommuniceras genom digitala kanaler. Du kommer även att arbeta med varumärkena *Enerfy*, som är vår bilförsäkringsprodukt, och *Greater Than* i egenskap av moderbolag och ägare av tekniken. En härlig mix av B2B och B2C!

Teamet hos oss

Hos oss jobbar du med ett passionerat team på 24 personer som sitter på Karlavägen i Stockholm. Vi är ett expansivt företag som brinner för att våra medarbetare ska växa och utvecklas. Organisationen har högt i tak, ett modernt ledarskap och en go-getter-mentalitet där vi hjälper varandra och hittar ytor för våra medarbetare att fördjupa sin kunskap och stärka sin karriär hos oss.

Vem söker vi?

Vi söker dig som är kreativ, positiv och har mycket driv att själv planera och genomföra egna projekt och idéer. Du är van vid att röra dig i det digitala medielandskapet och kan arbeta med både organisk och köpt media på området. Du är en fena på att skriva för digitala plattformar – såväl kort copy som längre texter – och målgruppsanpassa innehåll och tonalitet.

Om du trivs som fisken i vattnet i en dynamisk miljö med mycket energi, högt tempo, ett snabbfotat team och mångsidiga arbetsuppgifter - då tror vi att du trivs som fisken i vattnet hos oss!

Din profil:

- Avslutad utbildning inom marknadsföring, kommunikation eller liknande
- 1-2 års erfarenhet av arbete med digitala kanaler och kommunikation
- Kan uttrycka dig mycket väl i tal och skrift, både på svenska och engelska
- Bonus: kan använda program som Photoshop, Illustrator, InDesign och After Effects eller motsvarande för att skapa innehåll
- Bonus: kunskap i (eller vilja att lära dig!) SEO & SEM

Övrigt

Tillsvidareanställning med heltidsomfattning. Start så snart som möjligt. Placeringsort: Stockholm. Vid frågor om tjänsten eller rekryteringsprocessen är du välkommen att kontakta Försäljnings- och marknadschef Jimmy Palmqvist, jimmy.palmqvist@greaterthan.eu. Intervjuer sker löpande.

Maila CV och personligt brev till nyttjobb@greaterthan.eu snarast möjligt.

Om oss - techbolaget som utmanar försäkringsbranschen

Vi är ett InsurTech-bolag som växer snabbt både i Sverige och internationellt. Vi använder AI, ML och Big Data för att prissätta risker och följa upp sin bilkörning ur ett miljömässigt perspektiv. Vi jobbar med vår egen bilförsäkringsprodukt Enerfy, där vi gör det möjligt för våra kunder att endast betala för de mil de själva kör, men också med att utveckla white label-lösningar för våra kunder och samarbetspartners.